

Coopman maakt nieuwe poort voor Filmgebeuren

TIENDUIZEND KILO INOX VERWERKT IN EEN BAROKKE KRUL

Gent.

Eigen berichtgeving

De Gentse architect Dirk Coopman heeft een plan om het Filmgebeuren 1991 op te luisteren met een groots project. Hij wil ergens in de stad een enorme poort opstellen die vervaardigd is uit 10.000 kilo inox.

Het is niet de eerste maal dat Coopman een ontwerp maakt ter gelegenheid van het Filmgebeuren. In 1989 realiseerde hij al twee andere metalen poorten. Die liggen nu opgeslagen in een loods en zullen dit jaar opnieuw van stal worden gehaald om in combinatie met het gloednieuwe ontwerp het Filmgebeuren het nodige cachet te verlenen.

Het nieuwe ontwerp, dat Coopman 'De Wegwijzer' noemt, bestaat uit een enorme inox krul, die gedragen wordt door zeven dunne zuiltjes, ook uit inox. Het gevaarte moet 30 meter lang en 11 meter hoog worden.

Waar het moet komen te staan is nog niet geheel duidelijk. Coopman heeft het ontworpen met het Sint-Pietersplein als lokatie in zijn achterhoofd. Maar daarvan kan geen sprake zijn, bleek later, want op die plek komt tijdens het Filmgebeuren een grote circustent te staan. Coopman denkt nu aan een plekje tussen het Belfort en de Sint-Baafskatedraal.

"Je kunt op verschillende manier met architectuur bezig zijn", zegt Coopman. "Je kunt werken met de materialen die op de markt



Dirk Coopman en zijn nieuwste creatie.

(Foto Mix)

aanwezig zijn, en op een streng-rationele manier een programma vertalen in een botte vormgeving. Anderzijds kan je de architectuur ook benaderen als kunstenaar. Ik zie het maken van een ontwerp meer als een zoektocht, een verkenning. Steeds vaker probeer ik gebruik te maken van een soort kunst-intuïtie. Met elk project dat ik maak vertrek ik meer vanuit die houding. Het is een soort tekenen met de ogen dicht, waarbij ik gebruik maak van het irreflexief denken. Daarmee bedoel ik het niet-beredeneerd denken. Architectuur is niet beredeneerbaar.

Het gaat om de kracht van de lijn". "En vanuit de vormgeving lopen er weer sporen naar de taal. Zo probeer ik te werken met associaties. Een voorbeeld: als ik 'boerenkar' zeg, dan heb je meteen een beeld voor ogen. Je ziet niet alleen die kar, maar ook het hooi dat er op ligt en het landschap waarin die kar rijdt. Zo werkt het ook met film. Film trekt sporen naar datgene wat hij representeert". Die theorie trekt Coopman ook door naar zijn poort-ontwerp. Het project zit namelijk vol sym-

bolen en verwijzingen. De golfbeweging van de krul verwijst naar het bewegende beeld van de film. Maar tegelijkertijd verwijst de krul naar de sol-sleutel en zo naar het muzikale thema van het Filmgebeuren. De kriskras geplaatste zuiltjes symboliseren de benen die naar het witte doek lopen. De kabels houden die beweging dan weer tegen zodat er meer kracht vanuit gaat. En de gaatjes in de krul verwijzen naar de perforaties die in een filmpelicule zitten. Maar dat is nog niet alles. De grote krul is zodanig gekonstru-

ceerd dat hij in de wind resoneert en aldus een angstaanjagende galm voortbrengt. Weer een verwijzing naar de muziek. En aan de voorkant van de constructie moet een lichtkrant worden aangebracht waarop elke dag de programmatie is te lezen. Een allusie op de wegwijzerfunctie van het geheel.

Coopman heeft er goed over nagedacht, dat is duidelijk. Maar bij dagdromen alleen is het niet gebleven. Er is een grote kans dat het ontwerp wordt gerealiseerd. Coopman: "Het is nu voorbij het ontwerpstadium. Er zijn diverse bedrijven gekontacteerd om het project te sponsoren. Met de firma ALZ uit Genk is al een contract getekend voor de levering van 10.000 kilo inox. En er is een mondeling akkoord met Hemberg Montage uit Gent. Zij zullen twee kranen beschikbaar stellen om het geheel te monteren. Ik zoek alleen nog een constructiefirma".

Om het geheel voor de sponsorende bedrijven wat aantrekkelijker te maken heeft Coopman een aparte stunt bedacht: het hele gevaarte zal op een vrachtwagen een rit door het polderlandschap maken van het constructiebedrijf naar de lokatie in Gent. Die hele trip zal worden gefilmd. Dat levert niet alleen een leuk aandelen op voor de meewerkende firma's, maar ook weer een verwijzing naar de film. "Een vertaling van het hyperreële aspect van film naar de architectuur", noemt Coopman het. (RM)